



PROPUESTAS PARA EL II PLAN MUNICIPAL DE JUVENTUD

Un Plan de Juventud es la hoja de ruta de las políticas dirigidas a atender las necesidades de los jóvenes desde el ámbito municipal. Teniendo en cuenta las competencias existentes, debemos tener presente la transversalidad necesaria de las medidas y el esfuerzo de colaboración que ha de existir entre administraciones para solventar unas necesidades que en la actualidad son muy altas.

Desde Nuevas Generaciones, como una de las organizaciones juveniles más importantes y representativas de nuestra provincia, queremos ser exigentes con todas las administraciones, pero trabajar de un modo responsable por las soluciones a los problemas de los jóvenes de la ciudad de Salamanca.

EMPLEO Y EDUCACIÓN

-**Atender a las necesidades educativas** de los jóvenes demandantes de formación a través de su consulta previa

-**Orientar parte del Plan Formativo al empleo**, con talleres y cursos tales como:

-Oratoria, comunicación y negociación

-Preparación de entrevistas

-Elaboración del currículum vitae

-Mejorar y extender la **colaboración con empresas y universidades** en materia de empleo, contando con canales comunes de información, prácticas y asesoramiento, también en colaboración con la Cámara de Comercio y la Sociedad de Turismo.

-El **manejo de idiomas** amplía las posibilidades de obtener un empleo, y debemos ofrecer formación en idiomas y una red de intercambios que, además de resultar gratuitos, puede resultar fundamental en la práctica del idioma.

PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIONES

-Salamanca cuenta con **gran potencial a través de las asociaciones juveniles**. Una **mayor información, apoyo y apertura de sus actividades** puede conllevar que más jóvenes se beneficien de sus actividades ahorrando costes al Ayuntamiento.

-Debemos poner nuestros esfuerzos en **acercar aún más los jóvenes a las asociaciones** y viceversa, para que ambos se beneficien de contar con actividad de primer nivel dirigidas al público joven en general.

-Es necesario **mejorar la información de los jóvenes** de asociaciones y jóvenes general a través de los servicios telemáticos de información y las redes sociales, planteando la colaboración con las universidades a través de sus propios servicios de correo

-Una **juventud bien informada, activa y preparada** es la base para una sociedad próspera. Por eso consideraríamos interesante organizar **charlas periódicas sobre una temática de actualidad** de forma coloquial para la libre formación de la opinión crítica de los jóvenes.

-La Feria de Bienvenida de la Universidad de Salamanca ha supuesto año tras año un éxito de participación y difusión de todas las entidades colaboradoras de la USAL. **Apoyamos la realización de una Feria de Asociaciones Juveniles** de Salamanca, para la información a los jóvenes de las posibilidades que tienen a su alcance.

-Las **redes sociales** suponen una forma barata y eficaz **de promocionar las actividades de las asociaciones**. Proponemos la creación de un correo electrónico especializado a través del cual las asociaciones manden la información que desean difundir y, previo control del responsable de juventud, se cuelgue la información en la red.

PROMOCIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

-Proponemos la creación de una página web o apartado dentro de las existentes donde **los propios artistas puedan promocionar sus obras de forma gratuita** y toda persona interesada pueda contactar con ellos, valorar las obras y premiar de alguna forma las más y mejor valoradas.

-Las sucesivas ediciones de certámenes de **jóvenes creadores** han supuesto un éxito de participación y calidad de las obras que merece la pena apoyar y mejorar, ampliándolo a más categorías y **mejorando su difusión y exposición pública**.

-Debemos apoyar la **promoción de las bandas musicales de Salamanca** a través de internet, a través de **conciertos** con colaboración municipal, e intentando mantener su **participación en la programación de festejos** del propio Ayuntamiento. Somos conscientes de la demanda de lugares para ensayar y habrá que dar respuesta dentro de las circunstancias económicas actuales.

INSTALACIONES

-Somos conscientes del esfuerzo que conlleva en tiempos de crisis mantener el buen nivel actual de instalaciones juveniles y su uso compartido entre asociaciones. Resulta necesario **seguir manteniendo esta oferta** para la promoción de la participación de los jóvenes y sus asociaciones.

-Avanzar en la posibilidad de ofrecer la posibilidad de **reserva de espacios a través de internet**

VIVIENDA Y EMANCIPACIÓN

-La mejor ayuda para la emancipación es el **empleo**

- Es necesario facilitar **información a través de internet** con la inclusión, por ejemplo, de apartados en web que informen sobre vivienda joven, ayudas y trámites para solicitarlas.

-Continuar con las promociones de **VPO para jóvenes**

-Continuar con el servicio de **información** sobre vivienda y mejorar su difusión y conocimiento

DEPORTES

-La provincia de Salamanca cuenta con un valor artístico y natural muy alto que debemos promocionar y aprovechar. En colaboración con la Diputación de Salamanca sería interesante ofrecer **paseos y rutas de senderismo por lugares de interés artístico y natural de nuestra provincia** para familiarizar a los jóvenes con este entorno y que puedan conocer rincones de nuestra geografía a través de la práctica deportiva.



**nuevas
generaciones**
PP SALAMANCA

-El auge de las **carreras populares** es un hecho. El nivel de participación de estas actividades deportivas está haciendo que muchos ciudadanos se animen a hacer deporte y a practicar hábitos saludables. Consideramos necesario animar a los jóvenes a participar en estas iniciativas y seguir colaborando en la organización de estas carreras populares.

-Ofrecer **precios especiales** a los jóvenes y ofertas a los usuarios habituales de instalaciones deportivas